



الوحدة الثانية آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني





مخطط الورشة





01

تعريفات ذات صلة



تعريفات

تعريفات عامة

الجهة الحكومية	الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.
اللجنة	اللجنة المشكَّلة وفقاً للمادة (الثامنة والثمانين) من النظام، المعنية بالنظر في مخالفات المتنافسين والمتعاقد معهم وفقاً لأحكام النظام والعقود المبرمة معهم.
الهيئة	هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
القائمة الإلزامية	قائمة بالمنتجات الوطنية تصدرها الهيئة وتحديثها بشكل دوري.
اللائحة	لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.
المحتوى المحلي	إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.



تعريفات

تعريفات عامة

المنتج الوطني	كل منتج أُنتج في المملكة، بما في ذلك جميع المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية؛ سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.
المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، التي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن (50%) من رأس مال المنشأة.
العقود المختلفة	العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى.
حصة المنتجات الوطنية	نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يتعهد المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا يدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.
العقود المجزأة	العقود المجزأة هي العقود التي يمكن للجهة الحكومية أن تقوم بترسية بند أو أكثر على متنافس وبنود أخرى على متنافسين آخرين.
العقود غير المجزأة	هي العقود التي يتم فيها ترسية جميع البنود من قبل الجهة الحكومية على متنافس واحد فقط.



02

مفهوم المحتوى المحلي



مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما هو المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي

.....04.....

التقنية ونحوها



- الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

.....03.....

السلع والخدمات



- المكونات المحلية التي تُستخدم في إنتاج السلع أو الخدمات.

.....02.....

القوى العاملة



- الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.

.....01.....

الأصول



- مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



المحتوى المحلي

شهادة المحتوى المحلي

تعريف الشهادة

هي نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة للسنة المالية المستهدفة محل القياس بناء على القوائم المالية لدى المنشأة؛ الأمر الذي يتيح لها معرفة الوضع الراهن للمحتوى المحلي.



مدة صلاحية الشهادة

تسري صلاحية شهادة المحتوى المحلي لمدة 19 شهراً من تاريخ القوائم المالية محل القياس.



التاريخ: 00/00/00م
رقم الشهادة: Mxxxxx

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

شهادة المحتوى المحلي
Local content certification

The Local Content & Government Procurement Authority certifies that the Local Content Score for [xxx] Commercial Registration No. (xxxxxx) for the year ended -/-/202-, is xx.x%.

The Export Revenue Score is x.xx%.

تشهد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أن نسبة المحتوى المحلي لـ [xxxxxx] سجل تجاري رقم (xxxxxx)، للسنة المالية المنتهية بتاريخ -/-/202م تبلغ xx.x%.

تمثل درجة الإيراد من الصادرات xx.x%.

The validity of this certificate is 19 months from the **above** mentioned year ended.

صلاحية هذه الشهادة 19 شهراً من نهاية السنة المالية المذكورة أعلاه.

Note:
This certificate was issued according to the procedures followed by the Authority and based on the disclosure submitted by the entity and the report issued by the approved audit firm, without holding LCGPA minimally responsible.
This certificate is sent via electronic mail / automated system and it does not require a signature.

تنويه:
تم إصدار هذه الشهادة بحسب الإجراءات المتبعة لدى الهيئة بناء على الإفصاح المقدم من المنشأة والتقرير الصادر من مكتب المراجعة المعتمد دون أدنى مسؤولية على الهيئة.
هذه الوثيقة مرسلة عبر البريد الإلكتروني / النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع.

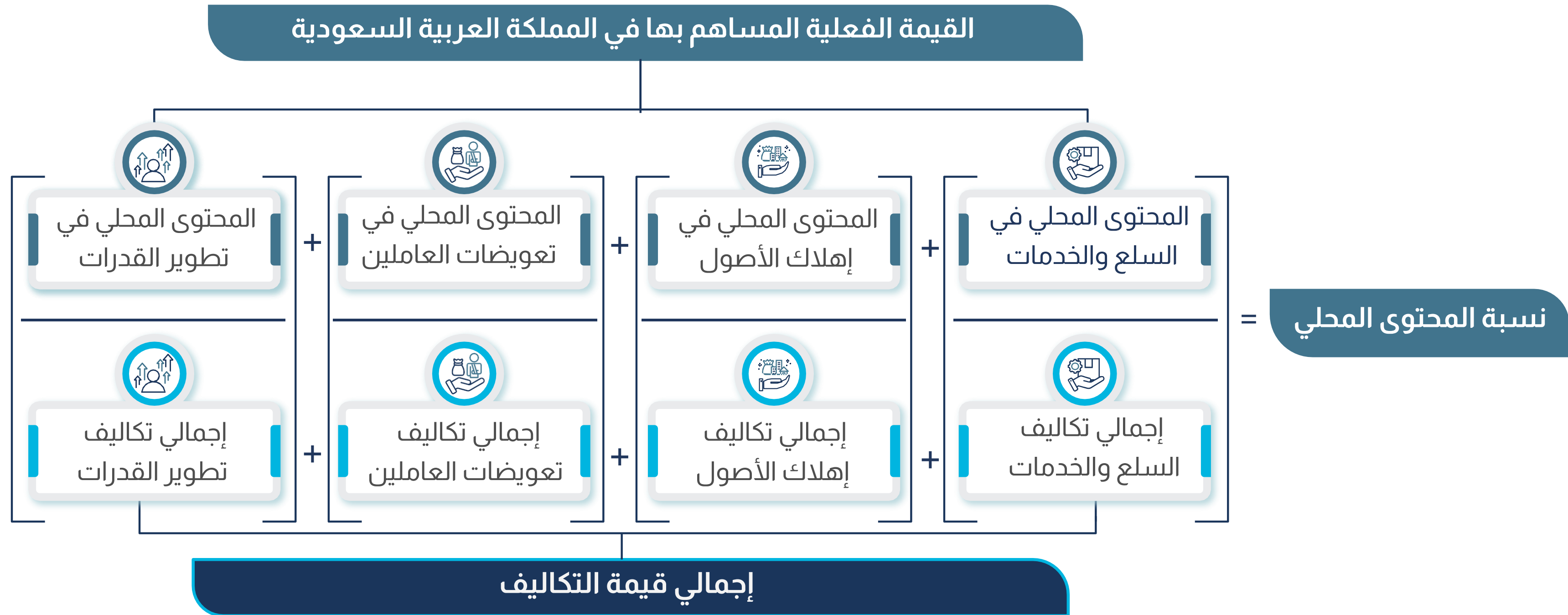
You can validate the information in this certificate via the following link URL or by scanning the above QR code

يمكن التحقق من صحة الوثائق الواردة في الشهادة عنده من خلال الرابط التالي: URL أو من خلال مسح الرمز QR أعلاه



المحتوى المحلي

معادلة حساب نسبة المحتوى المحلي





03

مدخل لآليات المحتوى المحلي



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية





مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي

عن اللائحة



صدرت بقرار مجلس الوزراء رقم 245، وتاريخ 1441/3/29هـ، الموافق 2019 / 11/ 26م.



الهدف



تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات إلى وضع قواعد وإجراءات، وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في المشتريات الحكومية على أن تُطبَّق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية*.



* المشتريات العسكرية: المنظومات والأسلحة والذخائر وأنظمة الاتصالات والمعدات وقطع الغيار والتجهيزات والملابس العسكرية وعقود الصيانة والإصلاح والعمرة والتشغيل الخاصة بالتسليح.



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات (المادة الرابعة)

على الجهة الحكومية عند طرحها لأعمالها ومشترياتها القيام بالآتي:

1

الالتزام بالقائمة الإلزامية وفقاً لأحكام المادتين (السابعة) و(التاسعة) من اللائحة.



2

منح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية تفضيلاً سعرياً، وذلك بافتراض أسعار عروض المنشآت الأخرى أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، وذلك في جميع العقود -عدا عقود التوريد- التي لا تندرج ضمن نطاق العقد العالي القيمة.



3

اعتماد آليات المحتوى المحلي التالية، وذلك دون إخلال بأحكام الفقرتين (1) و(2) من هذه المادة:

- أ- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الأول) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ب- آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثاني) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ج- آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثالث) من الباب (الثاني) من اللائحة.





مدخل لتفضيل المحتوى المحلي

نظرة عامة على تفضيل المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي فقد تضمنت ثلاث آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

المنافسات الحكومية			
منافسات الأعمال والخدمات		منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
غير عالية القيمة	عالية القيمة	جميع النطاقات السعرية (منافسات عالية وغير عالية القيمة)	
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني	النطاق السعري
	آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي		
	القائمة الالزامية		

- آليات المحتوى المحلي
- تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية
- القائمة الإلزامية



مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي





04

آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني



التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عن الآلية

تعريف بالآلية

هو إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية على نظيرها من المنتجات الأجنبية.

نطاق التطبيق

- تُطبق على المنتجات الوطنية غير المدرجة في القائمة الإلزامية في جميع العقود.
- كما تطبق هذه الآلية بشكل مباشر أو غير مباشر على المنتجات الوطنية غير المدرجة في القائمة الإلزامية على النحو التالي:
- التطبيق المباشر:** وذلك من خلال قيام الجهة الحكومية في عقود التوريد أو العقود المختلطة بتفضيل المنتجات الوطنية، في مرحلة تقييم العروض وفقاً لمعادلة التفضيل السعري.
- التطبيق غير المباشر:** وذلك من خلال قيام الجهة الحكومية بإلزام المتعاقد بإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية مع متعاquديه من الباطن، عند تأمين ما يحتاج إليه من مواد أو أدوات في أنواع العقود الأخرى.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عن الآلية

• يمنح المنتج الوطني تفضيلاً سعرياً؛ وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10% مما هو مذكور في وثائق العرض. وتجاوز زيادة نسبة الأفضلية باتفاق الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية في عقود التوريد التي تبرم من قبل الجهة الحكومية.

في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية معادلة للمنتج الوطني 100%، و0% للمنتج الأجنبي.

في المنافسات غير المجزأة: يتم احتساب حصة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{حصة المنتجات الوطنية} = \frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}$$

آلية التطبيق





التفضيل السعري للمنتج الوطني

طرق إثبات وطنية المنتج

تعريف المنتج الوطني

كل منتج أُنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية، سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.



من طرق إثبات وطنية المنتج

01

شهادة (سابر) الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة؛ موضحاً فيها أن منشأ المنتج وطني.



02

إقرار خطي من المصنع أو مزود الخدمة وفق النموذج المعد لذلك، والمتاح على موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



03

دلالة المنشأ، بشرط أن تكون الدلالة ثابتة بشكل يصعب إزالتها، وتكون الدلالة حفراً، أو حياكة، أو طباعة، أو كبساً وفقاً لطبيعة المنتج، والضابط فيها هو أن تترك أثراً عند الإزالة.



04

شهادة "صنع في السعودية" الصادرة من برنامج صنع في السعودية.



05

علامة "تقنية سعودية" الصادرة من برنامج صنع في السعودية.



06

سجل تجاري ساري المفعول أو وثيقة العمل الحر، وذلك للخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية.



07

أن يكون المنتج مستوفياً لمتطلبات قواعد المنشأ، وذلك للمنتجات الوطنية المصنعة خارج المناطق الحرة، وفقاً للقواعد الموحدة لإعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية بدول المجلس وقواعد المنشأ الوطنية وفقاً لشهادة تصدر من جهة ذات اختصاص.



08

شهادة أو ترخيص تسجيل المنتجات الصادرة من جهة ذات اختصاص في المملكة العربية السعودية، مثل شهادة تسجيل المنتجات في هيئة الغذاء والدواء، أو هيئة الحكومة الرقمية، أو هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وغيرها من الجهات المختصة.





05

تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية

03



02



01

إنشاء / طرح الكراسة

- إنشاء الكراسة عبر منصة اعتماد.
- تضمين متطلبات المحتوى المحلي بالكراسة "في حال الانطباق".
- عكس ملاحظات هيئة المحتوى المحلي على الكراسة "إن وجدت".



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية

03



التقييم

02

- إجراء التحليل والتقييم الفني للمتنافسين.
- تطبيق آليات المحتوى المحلي المضمنة في كراسة الشروط والمواصفات في مرحلة التقييم المالي.

01





تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية



03 التنفيذ / الإغلاق

- تسليم تقرير حصة المنتجات الوطنية لعقود التوريد.
- تسليم تقارير القائمة الإلزامية "في حال الانطباق".
- التحقق من الالتزام بمنتجات القائمة الإلزامية عند استلام بنود التوريد "في حال الانطباق".

02



01





تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

القسم	اسم القسم	النصوص المطلوبة
01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة	2 المحتوى المحلي	يتم التأكد من وجود النص التالي "يجب على المتنافسين الالتزام بلائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. والشركات المدرجة في السوق المالية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (245) وتاريخ 1441/03/29هـ".
02 إنشاء / طرح الكراسة	5 معايير تقييم العروض	يُمنح المنتج الوطني -غير المدرج ضمن القائمة الإلزامية- تفضيل سعري بافتراض سعر المنتج الأجنبي أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، كما تُمنح المنتجات الخاضعة للتفضيل السعري الإضافي -إن وجدت- أفضلية سعرية بحسب ما هو مقرر لها.
02 إنشاء / طرح الكراسة	7 جدول الكميات والأسعار	يجب تحديد منتجات القائمة الإلزامية ووضع رمز منصة اعتماد للمنتج لكل بند، وفي حال كان البند عامًّا يجب الكتابة داخل البند (مع مراعاة الالتزام بجميع منتجات القائمة الإلزامية). ويجب تعديل حقل أي منتج من المنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية إلى "نعم" في جميع جداول الكميات، وذلك من خلال الذهاب الى الجدول المعني واختيار أيقونة التعديل للمنتج المدرج بالقائمة الإلزامية، واختيار "نعم" في خانة "منتج من القائمة الإلزامية" وبعد ذلك اختيار رمز المنتج الصحيح من القائمة المنسدلة.
03 إنشاء / طرح الكراسة	9 متطلبات المحتوى المحلي	- في حال اشتغال المنافسة على منتجات وطنية غير مدرجة في القائمة الإلزامية فتطبق الشروط التالية: أ. يُمنح المنتج الوطني -غير المدرج ضمن القائمة الإلزامية- تفضيل سعري بافتراض سعر المنتج الأجنبي أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، كما تُمنح المنتجات الخاضعة للتفضيل السعري الإضافي -إن وجدت- أفضلية سعرية بحسب ما هو مقرر لها.



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة	اسم القسم	القسم
ب. يلتزم مقدم العرض في منافسات التوريد أو المنافسات المختلطة المشتملة على بنود توريد بأن يضمن في عرضه حصة المنتجات الوطنية كما يلتزم بتضمين جدول الكميات ما إذا كانت المنتجات الموردة وطنية أو أجنبية، وفي حال لم يتضمن العرض على حصة المنتجات الوطنية وبيان ما إذا كانت المنتجات وطنية أو أجنبية في جدول الكميات، فسيتم اعتبار المنتجات منتجات أجنبية ولا تخضع للتفضيل السعري أثناء تقييم العروض. علماً بأن حصة المنتجات الوطنية تعرف بأنها نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا يدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.	متطلبات المحتوى المحلي	01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة
ج. إذا لم يلتزم المتعاقد -في نهاية العقد- بالوفاء بحصة المنتجات الوطنية المقدمة ضمن عرضه، فسيتم تضمين ذلك في تقييم أداء المتعاقد وسيكون معرضاً للغرامات والعقوبات وفقاً لما هو وارد في الملحق الخاص بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.		
د. لغرض تطبيق الغرامات والعقوبات فإن العبرة تكون بحصة المنتجات الوطنية.		02
هـ. عند فتح العرض سيتم مطابقة حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض ومقارنتها بجداول الكميات والأسعار المقدمة من المتنافس في ذات العرض. وفي حال وجد اختلاف بينهما، فسيتم الأخذ بالحصة الأقل بحيث تكون هذه الحصة هي التي يُعتد بها عند إعطاء الأفضلية للمنتج الوطني أو تقييم التزام المتعاقد.		03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة	اسم القسم	القسم	
في حال كانت التكلفة التقديرية للمنافسة تساوي او أكثر من (100) مليون ريال سعودي ، يُضاف النص التالي للمشاركة الاقتصادية: على المتقدم للمنافسة الالتزام بما ورد في (سياسة المشاركة الاقتصادية المرفقة) والتوقيع على نموذج التعهد (المرفق)، وتسليمه في ظرف منفصل يُقدّم إلى هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.	المشاركة الاقتصادية	10	01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة 02 03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

القسم	اسم القسم	النصوص المطلوبة
01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة	11	التفضيل السعري للمنتج الوطني تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): الشروط والأحكام لآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني. ملحق (2): القائمة الإلزامية (في الحالات المؤكدة وتُحذف في حالة عدم انطباقها).
		المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق) تُضاف النصوص التالية في انطباق المشاركة الاقتصادية. تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق). ملحق (2): نموذج تعهد سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق).
		الاتفاقية الإطارية (في حال الانطباق) تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): شروط وأحكام الاتفاقيات الإطارية (آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني). ملحق (2): القائمة الإلزامية (في الحالات المؤكدة وتُحذف في حالة عدم انطباقها).



01

رحلة المشتريات الحكومية

إنشاء / طرح الكراسة



02



03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

حصة المنتجات الوطنية



يجب على المتنافس أن يلتزم في منافسات عقود التوريد بأن يُضمّن في عرضه حصة المنتجات الوطنية. كما يلتزم بأن يوضح في جدول الكميات ما إذا كانت المنتجات الموردة محلية أو أجنبية. وفي حال لم يلتزم المتنافس بتضمين المتطلبات في عرضه فسُعدّ المنتجات أجنبية ولا تخضع للتفضيل السعري.

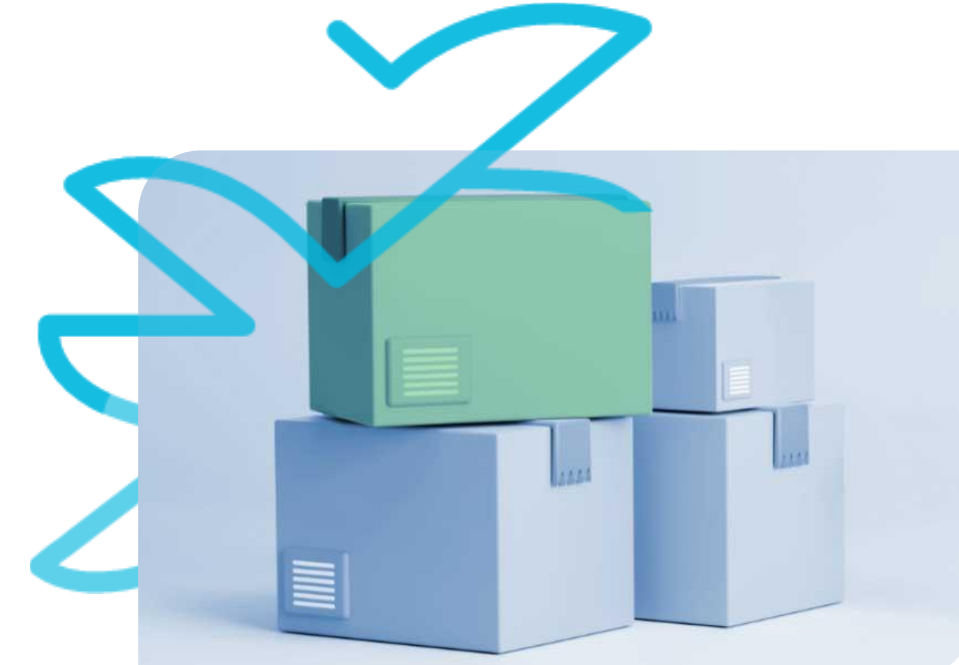


في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية للبند 100% في حال كان منتج وطني



في المنافسات غير المجزأة: تُحتسب حصة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

حصة المنتجات الوطنية = $\frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}$



حصة المنتجات الوطنية



نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا تدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.



01



02

رحلة المشتريات الحكومية

التقييم



03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

آلية تقييم العروض

تقارن الجهة الحكومية في منافسات عقود التوريد بين حصص المنتجات الوطنية لكل متنافس، وتكون العبرة في التقييم المالي بقيمة العرض المعدلة وفقاً للمعادلة الموضحة أدناه، ويجوز تعديل نسبة التفضيل الواردة في المعادلة في حال زيادة نسبة التفضيل السعري.



قيمة العرض المعدلة = سعر العرض (بالريال) + 10% x سعر العرض (بالريال) x (1 - حصة المنتجات الوطنية)

في حال اشتملت المنافسة على منتجات مدرجة ضمن القائمة الإلزامية ومنتجات غير مدرجة ضمن القائمة الإلزامية، فإن سعر العرض يعبر عن قيمة المنتجات غير المدرجة ضمن القائمة الإلزامية، وتضاف قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية على قيمة العرض المعدلة بعد احتسابها.



تُراجَع حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض، وتُقارَن بجداول الكميات والأسعار الواردة في العرض. فإذا وجد اختلاف بين حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض وحصة المنتجات الوطنية التي احتُسبت فسيؤخذ بالحصة الأقل؛ بحيث تكون هذه الحصة هي التي يعتد بها عند إعطاء الأفضلية أو تقييم التزام المتعاقد.



01



02

رحلة المشتريات الحكومية

التقييم



03

* يقصد بسعر العرض: إجمالي قيمة العرض في حال كانت المنافسة غير قابلة للتجزئة، وفي حال كانت المنافسة قابلة للتجزئة فيُعتبر سعر البند.

* الجهة الحكومية: الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.



هيئة المحتوى
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

« يُسَلَّم تقرير الالتزام وفق النموذج المخصص في موقع الهيئة.

« يُسَلَّم المتعاقد النموذج بعد تعبئته خلال 30 يومًا من نهاية العقد.

« على الجهة الحكومية مراجعة النموذج واعتماده خلال 10 أيام من استلام التقرير من المتعاقد.

« على الجهة الحكومية مشاركة نسخة من هذا التقرير مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية فور اعتماده، مع التحقق من اكتمال البيانات.

03

رحلة المشتريات الحكومية

التنفيذ / الإغلاق



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

متابعة الالتزام

تقديم التقرير

يجب على المتعاقد أن يزود الجهة الحكومية بتقرير نهائي خلال 30 يومًا من نهاية العقد يتضمن ما يثبت أن المنتجات وطنية، ويتضمن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

اعتماد التقرير

تقوم الجهة الحكومية بمراجعة التقرير خلال 10 أيام عمل من استلام التقرير للموافقة عليه. وفي حال لم يتم ذلك خلال هذه المدة عدت الجهة الحكومية موافقة على ما قدمه المتعاقد.



يجب على الجهة الحكومية تزويد الهيئة بنسخة من التقرير النهائي المعتمد.



01



02



03

رحلة المشتريات الحكومية

التفويض / الإغلاق



06

الغرامات



الغرامات

غرامات عدم الالتزام

تقيّم الجهة الحكومية أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

عند نهاية العقد توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد في حال وجود فرق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية، أو في حال عدم تسليم التقرير النهائي، أو في حال عدم التزام المتعاقد بتوريد المادة الفعالة (API) من المصانع الوطنية أو في حال عدم تقديم شهادة التحليل المشار إليها في قسم الشروط والأحكام للبند المتعلقة بمنتجات الأدوية والمستحضرات الطبية، فسيتم معاملة هذه المنتجات على أنها لم يتم الالتزام بها.

- في حال عدم تسليم التقرير النهائي خلال المدة الزمنية المحددة لذلك.

- في حال وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الفعلية بما يعادل 50% فأكثر.

إضافة إلى الغرامة المالية ترفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

- في حال تكرار تجاوز نسبة الفارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية لأكثر من 25% لثلاث عقود خلال ثلاث سنوات متتالية

ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

مقدار الغرامة المالية = قيمة العقد x 30% x (حصة المنتجات المتعهد بها - حصة المنتجات الفعلية)
الفارق = (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)



الغرامات

غرامات عدم الالتزام

تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد في التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

الغرامة

يتم إيقاع الغرامات الواردة أدناه في حال

نطاق التطبيق

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد.

عدم التزام المتعاقد الرئيسي مع مقاوليه من الباطن بإعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية عند شراء ما يحتاج إليه من مواد أو أدوات.

غير مباشر

في حال تكرار تجاوز نسبة الفارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية لأكثر من 25 نقطة مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة؛ سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات تقوم الهيئة بالرفع إلى اللجنة المشكلة بقرار من الوزير وفقًا للمادة 88 من النظام.

مباشر

غرامة مالية مقدارها 30% من قيمة البنود التي تحصل فيها المتعاقد على تفضيل سعري، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة.

عدم تسليم التقرير النهائي خلال 30 يومًا من نهاية العقد.

مباشر

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد.

وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية.

مباشر

غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة.

وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر.

مباشر

مباشر

تطبق الآلية من قبل الجهة الحكومية في منافسات التوريد والمنافسات المختلطة

تطبق الآلية من قبل المتعاقد مع الجهة الحكومية مع متعاقديه من الباطن

غير مباشر



07

أمثلة تطبيقية على التفضيل السعري للمنتج الوطني



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

بيانات المتنافسين

قُدِّم عرضان للمنافسة، كما في الجدول أدناه:

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
منتج وطني	80,000 ريال	منتج وطني	53,000 ريال
منتج أجنبي	150,000 ريال	منتج وطني	160,000 ريال

مقدمو العروض

بنود المنافسة

ورق ملاحظات

دبابسات

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:
جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.

قيمة المنافسة:
4 ملايين.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المتنافس الثاني		المتنافس الأول		مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	53,000 ريال	منتج وطني	80,000 ريال	ورق ملاحظات

بذلك يكون المتنافس (المتنافس الثاني) صاحب العرض الفائق للبند الأول (ورق ملاحظات).

التقييم في البند الأول

ورق ملاحظات

تتم الترسية على العرض الأقل سعرًا، بين المتنافسين، نظرًا إلى أن المنتجات المقدمة من كلا المتنافسين هي منتجات وطنية.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المتنافس الثاني		المتنافس الأول		مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	160,000 ريال	منتج أجنبي	150,000 ريال	دباسات

علماً بأنه في المنافسات القابلة للتجزئة، يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 100% للمنتج الوطني، واعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 0% للمنتج الأجنبي.

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (1) = $(150,000) + (150,000 \times 10\% \times (1 - 0)) = 165,000$ ريال
قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (2) = $(160,000) + (160,000 \times 10\% \times (1 - 1)) = 160,000$ ريال

قيمت لجنة فحص العروض في جهة حكومية المتنافسين من خلال مقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدل للمتنافس رقم (2). وتمت ترسية على (المتنافس الثاني) صاحب العرض المعدل الأقل سعراً.

التقييم في البند الثاني
دباسات



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	القائمة الإلزامية
منتج أجنبي 55,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	✓
منتج وطني 58,000 ريال	منتج وطني 53,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	×
منتج وطني 165,000 ريال	منتج وطني 160,000 ريال	منتج أجنبي 150,000 ريال	×
278,000 ريال	263,000 ريال	250,000 ريال	

* الشريط اللاصق من المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية؛ لذا لا يُحسب من حصة المنتجات الوطنية.

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:
جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة غير مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.

قيمة المنافسة:
255 ألف ريال.

بنود المنافسة

شريط لاصق

آلة تمزيق الورق

دبابسات

قيمة العرض

خلال مرحلة التقييم الفني

تقوم الجهة الحكومية بالتأكد من التزام المتنافسين بالقائمة الإلزامية. المتنافس رقم (3) لم يلتزم بالقائمة الإلزامية في بند الشريط اللاصق؛ ولكون المنافسة غير مجزأة يُستبعد فنياً من جميع بنود المنافسة. بعد الانتهاء من التقييم الفني للمتنافسين، يتم الانتقال إلى مرحلة التقييم المالي.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (حساب حصة المنتجات الوطنية لمنافسة غير مجزأة)

طُبِّقَت معادلة التفضيل السعري في مرحلة التقييم المالي

حصة المنتجات الوطنية = $\frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}$



قيمة العرض المعدلة = $\text{سعر العرض (بالريال)} + (10\% \times \text{سعر العرض (بالريال)} - 1) \times \text{حصة المنتجات الوطنية}$



العرض النهائي = $\text{قيمة العرض المعدلة} + \text{قيمة بنود القائمة الإلزامية}$



المتنافس الثاني	المتنافس الأول	
210,000 ريال	200,000 ريال	سعر العرض (دون القائمة الإلزامية)
50,000	50,000	قيمة بنود القائمة الإلزامية
$100\% = \frac{210,000}{210,000}$	$25\% = \frac{50,000}{200,000}$	حصة المنتجات الوطنية
$210,000 = (1 - 1) (213,000 \times 10\%) + 210,000$	$215,000 = (0.25 - 1) (200,000 \times 10\%) + 200,000$	قيمة العرض المعدل
$263,000 = 50,000 + 210,000$	$265,000 = 50,000 + 215,000$	العرض النهائي

بمقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدل للمتنافس رقم (2) تمت ترسية العقد على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأقل سعرًا بعد تعديل قيمة العرض.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

التقرير النهائي للمتعاقد

البند	قيمة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	قيمة المنتجات الوطنية الفعلية	حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	حصة المنتجات الوطنية الفعلية
آلة تمزيق الورق	50,000 ريال	50,000 ريال	$\frac{50,000}{50,000} \times 100\% = 100\%$	$\frac{50,000}{50,000} \times 100\% = 100\%$
دبابسات	163,000 ريال	130,000 ريال	$\frac{163,000}{163,000} \times 100\% = 100\%$	$\frac{130,000}{163,000} \times 100\% = 84\%$
الإجمالي	213,000 ريال	180,000 ريال		

سَلَّم المتعاقد التقرير النهائي للجهة الحكومية متضمناً حصة المنتجات الوطنية الفعلية، ولاحظ منسوبو الجهة أن حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها تختلف عن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

01 تقييم أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين، وتطبيق الغرامات الواردة أدناه.

02 يتم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد بسبب وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية؛ وذلك وفقاً للمعادلة الواردة:

الغرامة المالية = قيمة العقد × 30% × (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)

ملاحظة: يستثنى من قيمة العقد إجمالي قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

الغرامة المالية



المتعاقد



263,000 ريال

سعر العرض

$$100\% = \frac{213,000 \text{ ريال}}{213,000 \text{ ريال}}$$

حصة المنتجات الوطنية
المتعهد بها

تم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد بسبب وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وبين حصة المنتجات الوطنية الفعلية، وحُسبت الغرامة المالية وفقاً للمعادلة التالية:

الغرامة المالية = قيمة العقد × 30% × (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)

ملاحظة: يستثنى من قيمة العقد إجمالي قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية.

$$\text{الغرامة المالية} = 213,000 \times 30\% \times (100\% - 84\%) = 10,224 \text{ ريال}$$



08

التفضيل السعري الاضافي



التفضيل السعري الإضافي

نبذة عن الآلية

هي زيادة نسبة التفضيل السعري المحددة بـ 10% في اللائحة ؛ لتصل إلى 30% كحد أقصى.

قطاع الأدوية والمستحضرات الطبية.

- (10%) نسبة تفضيل أساسية تمنح بناءً على لائحة تفضيل المحتوى المحلي، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية، والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.
- (5%) الى (20%) نسبة تفضيل إضافية تمنح للمنتجات المحددة في قائمة التفضيل السعري الإضافي.
- (5%) (لأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية المنتجة من المصانع التي لديها شهادة محتوى محلي سارية وصادرة من الهيئة، على أن تكون درجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%).
- في حال المقارنة بين منتجات وطنية فقط يتم اخذ الأقل سعراً من دون تطبيق التفضيل السعري الإضافي.

تعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق



التفضيل السعري الإضافي

• تمنح نسبة التفضيل السعري الإضافي الواردة في القائمة وفي الحوافز الإضافية بشكل تراكمي، على ألا تتجاوز نسبة التفضيل السعري نسبة إجمالية (30%)

• أن يكون لدى المنتج شهادة تسجيل مستحضر صيدلاني سارية وصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

• التفضيل السعري الإضافي لا ينطبق على المنتجات الوطنية التي تقتصر على مرحلة التغليف الثانوي وفق بيانات الهيئة العامة للغذاء والدواء، باستثناء المنتجات الوطنية التي خضعت لدراسات سريرية أو تكافؤ حيوي في المملكة العربية السعودية أو التي تحتوي على مادة فعّالة API مصنّعة وطنياً حسب بيانات الهيئة العامة للغذاء والدواء.

• رفع نسبة المحتوى المحلي.

• تعزيز استدامة القطاعات المستهدفة.

• تعزيز الأثر الاقتصادي.

الشروط

الأهداف



09

أمثلة تطبيقية على التفضيل السعري الاضافي



المثال الأول



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين				بيانات المنافسة	
المتنافس الأول		المتنافس الثاني		مقدمو العروض بنود المنافسة	
منتج أجنبي	100,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال		
✓	×	✓	×	Paracetamol	الجهة الطارحة: جهة حكومية.
×	×	✓	×	10% للمنتج الوطني	طبيعة المنافسة: منافسة توريد.
×	×	✓	×	5% نسبة التفضيل الإضافي المحددة	تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.
×	×	✓	×	5% حافز إضافي	الأحكام والآليات المنطبقة: - آلية التفضيل السعري الإضافي للمنتج الوطني. - أحكام القائمة الإلزامية.
				ودرجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%	

5% حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية تعادل (5%)، للأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية المنتجة من المصانع التي لديها شهادة محتوى محلي سارية وصادرة من الهيئة، على أن تكون درجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%.

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج Paracetamol هي 5% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

منهجية التطبيق:

- « أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق مقدار التفضيل مع المتنافس الوطني (الثاني).
- « ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي للمتنافس الثاني.
- « ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الأجنبي (الأول) من خلال إضافة مجموع نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي إلى سعر المتنافس الأجنبي (الأول).
- « رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل لكل متنافس والترسية على السعر الأقل.

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
100,000 ريال	منتج أجنبي	115,000 ريال	منتج وطني
		20%	
120,000 ريال	منتج أجنبي	115,000 ريال	منتج وطني

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Paracetamol

إجمالي الأفضلية السعرية
(على ألا تتجاوز النسبة القصوى 30%)

سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق آلية
التفضيل السعري الإضافي

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثاني كونه الأقل سعراً.



المثال الثاني



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول
منتج وطني	منتج وطني	منتج وطني	منتج أجنبي
124,000 ريال	122,000 ريال	115,000 ريال	100,000 ريال
✓	✓	✓	✗
✓	✓	لا ينطبق (غير مستوفي لاشتراطات التفضيل السعري الإضافي نظرا لكون المنتج تغليف ثانوي).	✗
✓	لا توجد لدى المصنع شهادة محتوى محلي	لا ينطبق (لا يتم تطبيق الحافز الإضافي الا في حال استيفاء اشتراطات التفضيل السعري الإضافي)	✗

مقدمو العروض بنود المنافسة

CEFTAZIDIME

10% للمنتج الوطني

10% نسبة التفضيل الإضافي المحددة

5% حافز إضافي

ودرجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري للمنتج الإضافي الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.

5% حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية تعادل (5%)، للأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية المنتجة من المصانع التي لديها شهادة محتوى محلي سارية وصادرة من الهيئة، على أن تكون درجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%.

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج CEFTAZIDIME هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال	CEFTAZIDIME
%25	%20	%10	×	إجمالي الإفضلية السعرية (على ألا تتجاوز النسبة القصوى 30%)
×	×	115,000 ريال	110,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثاني
×	122,000 ريال	×	120,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثالث
124,000 ريال	×	×	125,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الرابع

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الرابع كونه الأقل سعراً.

منهجية التطبيق:

- « أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق مقدار التفضيل مع المتنافسين الوطنيين الآخرين (الثاني والثالث والرابع).
- « ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي للمتنافسين الوطنيين.
- « ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الأجنبي (الأول) من خلال إضافة مجموع نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي لكل متنافس وطني إلى سعر المتنافس الأجنبي (الأول).
- « رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل للمتنافس الأجنبي بكل متنافس وطني على حده ويتم الترسية على المتنافس الوطني في حال كانت قيمة العرض المقدّم أقل من قيمة العرض المعدّل للمتنافس الأجنبي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة	بيانات المنافسة
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال	CEFTAZIDIME	الجهة الطارحة: جهة حكومية.
✓	✓	✗	10% للمنتج الوطني	طبيعة المنافسة: منافسة توريد.
✓	✓	✗	10% نسبة التفضيل الإضافي المحددة	تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.
✓	لا توجد لدى المصنع شهادة محتوى محلي	✗	5% حافز إضافي ودرجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%	الأحكام والآليات المنطبقة: - آلية التفضيل السعري للمنتج الإضافي الوطني. - أحكام القائمة الإلزامية.

5% حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية تعادل (5%)، للأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية المنتجة من المصانع التي لديها شهادة محتوى محلي سارية وصادرة من الهيئة، على أن تكون درجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%.

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج CEFTAZIDIME هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

منهجية التطبيق:			
المتنافس الأول	المتنافس الثاني	المتنافس الثالث	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج أجنبي 100,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 124,000 ريال	CEFTAZIDIME
×	%20	%25	إجمالي الإفضلية السعرية (على الحد تتجاوز النسبة القصوى 30%)
120,000 ريال	122,000 ريال		سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثاني
125,000 ريال	-	124,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثالث

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثالث كونه الأقل سعراً.

- « أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق مقدار التفضيل مع المتنافسين الوطنيين الآخرين (الثاني والثالث).
- « ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي للمتنافسين الوطنيين.
- « ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدل للمتنافس الأجنبي (الأول) من خلال إضافة مجموع نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي لكل متنافس وطني إلى سعر المتنافس الأجنبي (الأول).
- « رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس الأجنبي بكل متنافس وطني على حده ويتم الترسية على المتنافس الوطني في حال كانت قيمة العرض المقدم من قبله أقل من قيمة العرض المعدل للمتنافس الأجنبي.



المثال الثالث



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

المتنافس الأول	المتنافس الثاني	المتنافس الثالث
منتج وطني 100,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 124,000 ريال
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✗	لا توجد لدى المصنع شهادة محتوى محلي	✓

مقدمو العروض
بنود المنافسة

HYDROCORTISONE

10% للمنتج الوطني

10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات

5% حافز إضافي ودرجة الإيراد من الصادرات في الشهادة 10%

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة: منافسة توريد.

تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري الإضافي للمنتج الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	منتج وطني	منتج وطني	HYDROCORTISONE
124,000 ريال	122,000 ريال	100,000 ريال	إجمالي الإفضلية السعرية (على الحد الأقصى 30%)
25%	20%	20%	

بذلك تتم ترسية المنافسة على المتنافس الأول كونه الأقل سعراً.

منهجية التطبيق:

نظراً لعدم وجود متنافس أجنبي فيتم مقارنة العروض الوطنية مع المتنافس الوطني الأقل سعراً (في هذه الحالة المتنافس الأول) ولا يتطلب إضافة نسبة تفضيل على أسعار المنتجات الوطنية الأخرى، مما يعني الترسية على المتنافس الأول، نظراً إلى أن سعره هو الأقل.



10

روابط ذات علاقة



الوثائق والنماذج

الوثائق والنماذج ذات العلاقة

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية
Local Content & Government Procurement Authority

عن الهيئة > المحتوى المحلي > الأنظمة واللوائح > المبادرات والتشريعات > الخدمات الإلكترونية > المركز الإعلامي > مركز البيانات > مركز التميز

الرئيسية > الأنظمة واللوائح > مكتبة المستندات

مكتبة المستندات

الوثائق والنماذج

القائمة الإلزامية للمنتجات الوطنية

التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية أو المنتجات الوطنية الخاضعة لألية التفضيل السعري للمنتج الوطني

نموذج إقرار المصنع أو مزود الخدمة بأن المنتج صناعة وطنية

التقرير النهائي للتفضيل السعري (عقود التوريد) .xlsx

تقرير التزام المتعاقد بمنتجات القائمة الإلزامية (عقود الخدمات) .xlsx

نموذج الخطة التدريجية (1) .xlsx

الأدلة الإرشادية > الأنظمة واللوائح > القوائم > فرق تنمية المحتوى المحلي > مكتبة المستندات > إعلانات الهيئة



نموذج التقرير النهائي للتفضيل السعري (عقود التوريد)



التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية



قائمة منتجات التفضيل السعري الإضافي



إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية حيال المادة التدريبية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات ومتطلبات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الأعمال والمشتريات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعاً قانونياً، أو رسمياً ملزماً.
- تُعد الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد في تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، ولا تعد مسؤولة عن أي ضرر أو خسائر مباشرة أو غير مباشرة لأي شخص أو جهة تتخذ أو تمتنع عن القيام بأي إجراء استناداً على محتوى هذه المادة التدريبية.
- الحالات التدريبية والأسماء والأشخاص الواردة في محتوى هذه المادة، هي معطيات افتراضية وردت لأغراض التدريب ولا تمت للواقع بصلة.
- لا تعد هذه المادة التدريبية مرجعاً لاجتياز الاختبارات المهنية ذات العلاقة.
- جميع الحقوق محفوظة لهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



استبيان الرضا

استبيان الرضا عن الخدمات المقدمة





شكراً لكم..

✕ LCGPA_SA in LCGPA

✉ cc@lcpa.gov.sa ☎ 19915

Lcpa.gov.sa