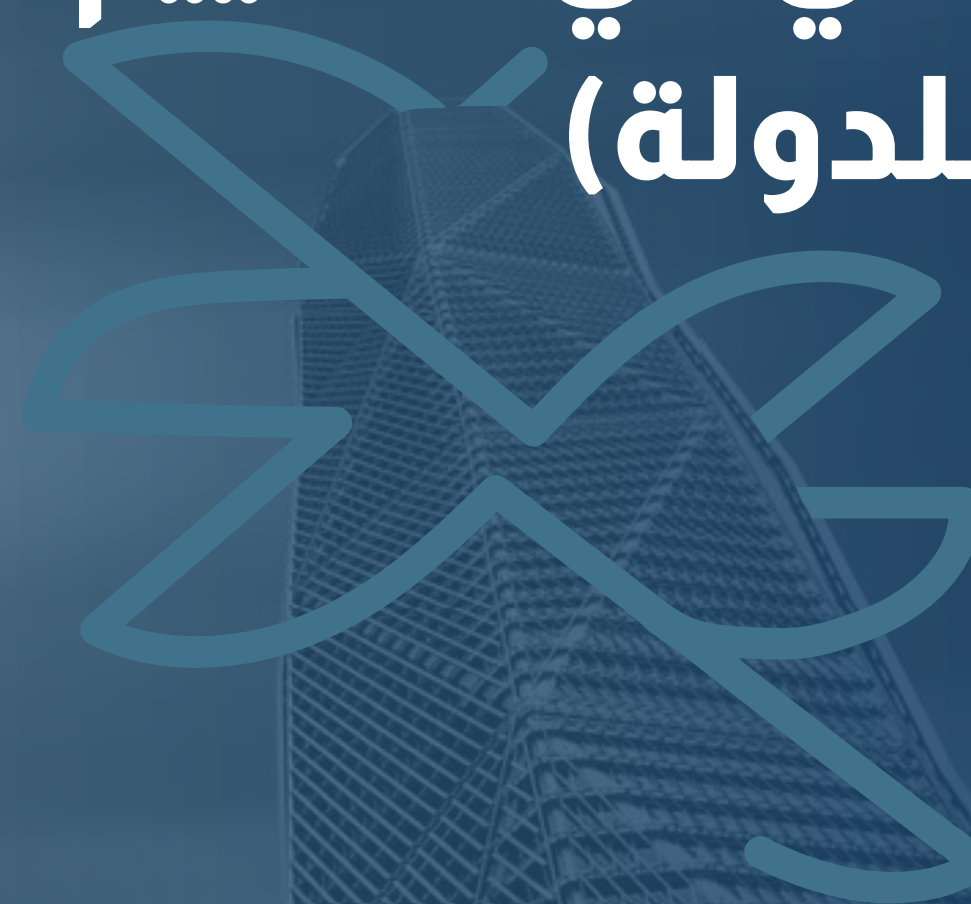




الوحدة الخامسة

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي (الشركات المملوكة للدولة)





مخطط الورشة





01

تعريفات ذات صلة



تعريفات

تعريفات عامة

الشركات

الشركات المملوكة بالكامل للدولة -أو أي من أجهزتها الحكومية- أو التي تمتلك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها، ويكون تسجيلها التجاري في المملكة.

الهيئة

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

المحتوى المحلي

إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.

المنتج الوطني

كل منتج أُنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية؛ سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.

اللائحة الداخلية

لائحة الأعمال والمشتريات التي تضعها الشركات داخلياً.

القائمة الإلزامية

قائمة بالمنتجات والخدمات الوطنية تصدرها الهيئة وتحديثها دورياً.



تعريفات

تعريفات عامة

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

نسبة المحتوى المحلي التي يتعهد المتنافس -عند تقديم العطاء- يلتزم بتحقيقها عند نهاية السنة المالية التي تسبق نهاية التعاقد.

الخطة التدرجية للمحتوى المحلي

خطة إلزامية يُعدّها ويقدمها المتعاقد لتوضيح نسبة المحتوى المحلي المخطط الوصول لها خلال مراحل تنفيذ العقد.

شهادة المحتوى المحلي

نسبة المحتوى المحلي -المعتمدة من الهيئة- لمنشأة المتنافس عند تقديم عطاءه.

العقود المختلفة

العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى، كعقود التوريد والتركيب أو عقود الإنشاءات وعقود تطوير البنية التحتية بكافة صورها وأشكالها.



02

مفهوم المحتوى المحلي



مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي

.....04.....

التقنية ونحوها



- الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

.....03.....

السلع والخدمات



- المكونات المحلية التي تُستخدم في إنتاج السلع أو الخدمات.

.....02.....

القوى العاملة



- الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.

.....01.....

الأصول



- مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



المحتوى المحلي

شهادة المحتوى المحلي

التاريخ: 0000/00/00
رقم الشهادة: Mxxxxx

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

LC
المحتوى
المحلي

شهادة المحتوى المحلي
Local content certification

The Local Content & Government Procurement Authority certifies that the Local Content Score for [xxx] Commercial Registration No. (xxxxxxx) for the year ended -/-/202-, is xx.x%.

The Export Revenue Score is x.xx%.

تشهد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أن نسبة المحتوى المحلي لـ [xxxxxxx] سجل تجاري رقم (xxxxxxx)، للسنة المالية المنتهية بتاريخ -/-/202م تبلغ xx.x%.

تمثل درجة الإيراد من الصادرات xx.x%.

The validity of this certificate is 19 months from the **above** mentioned year ended.

صلاحية هذه الشهادة 19 شهراً من نهاية السنة المالية المذكورة أعلاه.

Note:
This certificate was issued according to the procedures followed by the Authority and based on the disclosure submitted by the entity and the report issued by the approved audit firm, without holding LCGPA minimally responsible.
This certificate is sent via electronic mail / automated system and it does not require a signature.

تنويه:
تم إصدار هذه الشهادة بحسب الإجراءات المتبعة لدى الهيئة بناءً على الإفصاح المقدم من المنشأة والتقرير الصادر من مكتب المراجعة المعتمد دون أدنى مسؤولية على الهيئة.
هذه الوثيقة مرسلة عبر البريد الإلكتروني / النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع.

You can validate the information in this certificate via the following link URL or by scanning the above QR code

يمكن التحقق من صحة الوثائق الواردة في الشهادة عنده من خلال الرابط التالي: URL أو من خلال مسح الرمز QR أعلاه

تعريف الشهادة

هي نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة للسنة المالية المستهدفة محل القياس بناءً على القوائم المالية لدى المنشأة، الأمر الذي يتيح لها معرفة الوضع الراهن للمحتوى المحلي لديها.



مدة صلاحية الشهادة

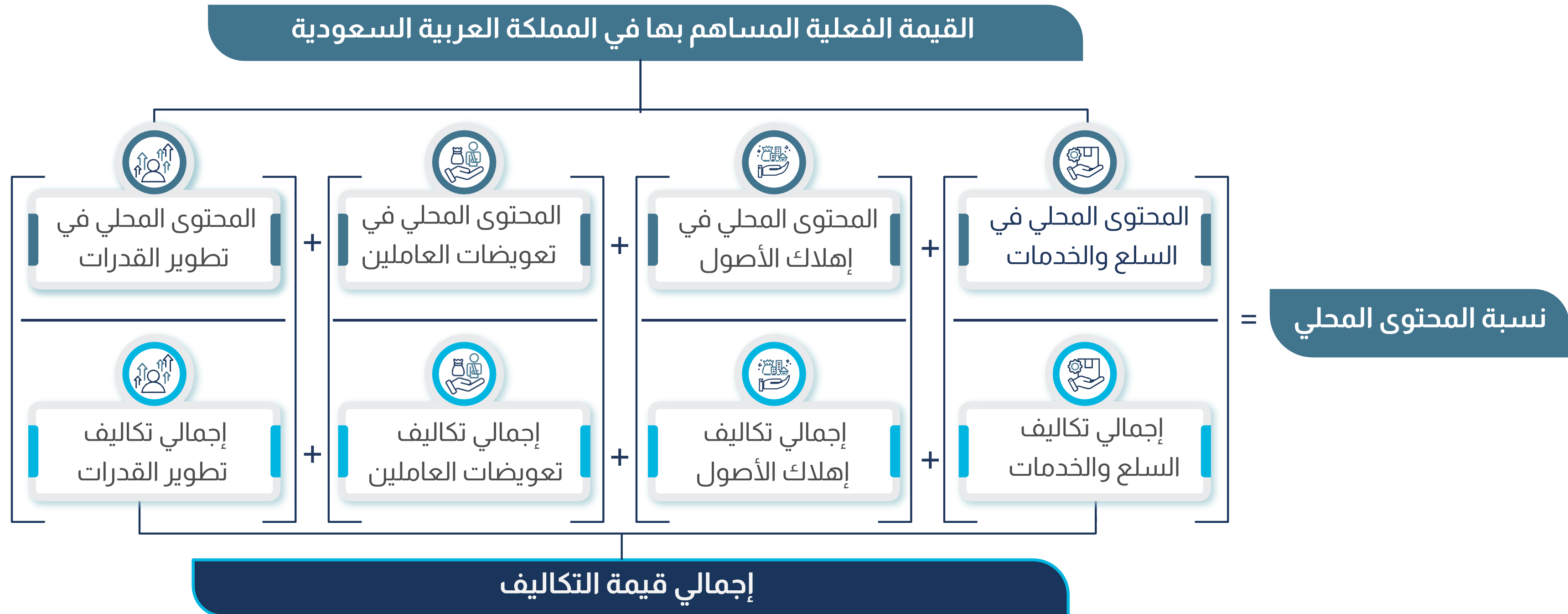
تسري صلاحية شهادة المحتوى المحلي لمدة 19 شهراً من تاريخ القوائم المالية محل القياس.





المحتوى المحلي

معادلة حساب نسبة المحتوى المحلي





03

إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

الهدف والتطبيق

الهدف

تنمية المحتوى المحلي و إعطاء الأفضلية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال أعمال ومشتريات الشركات المملوكة بالكامل للدولة -أو أي من أجهزتها الحكومية- أو التي تمتلك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها.

تطبق الضوابط على جميع أعمال ومشتريات الشركات عدا الآتي:

1 تعاقدات الشركات مع أيٍّ من منشآت المجموعة الواحدة مع أهمية الالتزام بالتالي:

توريد المتعاقد معه -عند تنفيذ الأعمال والمشتريات- المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية وتطبيق معيار تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومعيار تفضيل المنتج الوطني غير المدرج في القائمة الإلزامية عند المفاضلة بين العروض، وفقاً للأحكام ذات الصلة.

في الحالات التي تستدعي فيها الحاجة للتعاقد من الباطن، يورد المتعاقد من الباطن المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية، ويطبق معيار تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومعيار تفضيل المنتج الوطني غير المدرج في القائمة الإلزامية عند المفاضلة بين العروض، وفقاً للأحكام ذات الصلة.

2 تعاقدات الشركات التي تخص أعمالها خارج المملكة:

يقصد بالتعاقدات ضمن المجموعة الواحدة التعاقدات بين منشأة ومنشأة تابعة أو بين منشأتين تابعتين لمنشأة واحدة. وتكون المنشأة تابعة لمنشأة أخرى في حال كانت المنشأة الأخيرة تمتلك (50%) أو أكثر من رأس مال المنشأة الأولى بشكل مباشر أو غير مباشر.



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

متطلبات خاصة

1 على الشركات التأكد مسبقًا من عدم توفر أكثر من شخص محلي مؤهل لشراء أو تنفيذ الأعمال المطلوبة عند تعاملها مع أشخاص أجانب.

2 تضمّن الشركات وثائق المنافسات بشروط المحتوى المحلي - بحسب الحال - وأحكامه.

3 لا تستهدف الشركات عند وضعها للشروط والمواصفات الفنية للأعمال والمشتريات المطروحة، استبعاد المنتج الوطني الذي يفي بالاحتياج الفعلي.

4 تتأكد الشركات بأن تكون المنتجات الوطنية والأجنبية مطابقة للمواصفات الوطنية المعتمدة، أو المواصفات العالمية فيما ليس له مواصفات وطنية معتمدة.

5 تطبق الشركات -عند تنفيذها لأعمالها ومشترياتها، وعند الانطباق- القائمة الإلزامية: - من خلال إلزام المتعاقد بتوريد المنتجات الوطنية التي تدرج ضمن القائمة، وتطبق في جميع العقود التي تشتمل على منتجات مدرجة في القائمة.

- تضع الهيئة الضوابط اللازمة للاستثناء من القائمة الإلزامية. ويجوز للشركات في أحوال تحددها لأحتها الداخلية توريد المنتجات الوطنية التي تدرج ضمن القائمة الإلزامية، وذلك في حال لم يتجاوز الفارق سعري بين المنتج الوطني والمنتج الأجنبي (10%)، وذلك بعد دعوة ثلاثة مصانع محلية على الأقل لتوريد أو تنفيذ المشتريات المطلوبة.

6 يطبق المتعاقد كافة الأحكام المذكورة عند تنفيذه الأعمال والمشتريات نيابة عن الشركات.



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

مراحل التفعيل

المرحلة الأولى

18 ديسمبر
2022

تمتد من تاريخ 18 ديسمبر 2022، وستساهم الشركات أدناه خلال هذه الفترة -بحسب الحال؛ وعند الانطباق- في تنمية المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة:

الشركات المشار إليها

الشركات المملوكة للدولة بالكامل (100%).



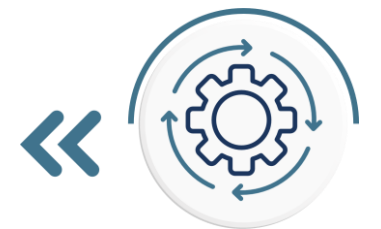
المرحلة الثانية

19 ديسمبر
2024

تعد هذه المرحلة استمرارًا للمرحلة الأولى، وتبدأ المرحلة الثانية في 18 ديسمبر 2024 وذلك وفقا للآتي:

تطبيق إعطاء الأفضلية على جميع الشركات المملوكة بالكامل للدولة (أو أي من أجهزتها الحكومية) أو التي تملك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها.

تلتزم الشركات التي تزيد نسبة ملكية الدولة أو أجهزتها إلى أكثر من 50% من رأس مالها -بعد نفاذ إعطاء الأفضلية - فتمنح تلك الشركات مدة 90 يوم من تاريخ ارتفاع نسبة الملكية فيها للبدء بتطبيق إعطاء الأفضلية .





إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

بالنظر إلى ضوابط المحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة نجدها تضمنت ثلاث آليات لتنمية المحتوى المحلي:

إجمالي المنافسات بالشركات المملوكة للدولة			
منافسات الأعمال والخدمات		منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
القيمة التقديرية أقل من 50 مليوناً	القيمة التقديرية تساوي 50 مليوناً فأكثر	جميع النطاقات السعرية	
القائمة الإلزامية			النطاق السعري
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني* *تطبق في عقود التوريد و العقود المختلطة	
			الأحكام والآليات المنطبقة

■ آليات المحتوى المحلي.

■ تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



04

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

التعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق

هي تخصيص وزن للمحتوى المحلي أثناء مرحلة التقييم المالي بما لا يقل عن 30% للمحتوى المحلي حسب لوائح الشركة الداخلية.

تطبق في جميع العقود التي تبلغ قيمتها التقديرية خمسين مليون ريال فأكثر، عدا عقود التوريد.

آلية التطبيق في التقييم الفني:

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

شهادة المحتوى المحلي.

في حال عدم تقديم أي منهما يُستبعد المتنافس.

لا يتجاوز فارق السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وأقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً؛ نسبة الـ (10%).



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

آلية التطبيق في التقييم الفني

تجوز في أحوال تحددها اللائحة الداخلية للشركة اختيار عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي حتى لو تجاوز فارق السعر نسبة 10%.

الحالات التي يجوز للشركات فيها اعتبار نسبة المحتوى المحلي في منشأة القطاع الخاص على أنها 0%:

- الحالة الأولى: المنشأة المحلية المؤسسة حديثاً:
تنطبق هذه الحالة على المنشآت المحلية المؤسسة حديثاً، وتعد المنشأة المحلية مؤسسة حديثاً إذا كانت الفترة من تاريخ تأسيسها حتى تاريخ اعتبار نسبة المحتوى المحلي لديها صفر بالمائة أقل من (19) شهراً ميلادياً.
- الحالة الثانية: المنشأة الأجنبية:
تنطبق هذه الحالة على كافة المنشآت غير المسجلة في المملكة العربية السعودية، وتعد المنشأة أجنبية في حال لم يكن لديها أي تسجيل في المملكة.

آلية التطبيق في التقييم المالي:

معادلة استرشادية = $\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 70\% + (\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times \text{ص}) + (\text{شهادة المحتوى المحلي} \times \text{ص}) \times 30\%$

* النسب تتغير حسب اللائحة الداخلية للشركة

آلية التطبيق



05

أمثلة تطبيقية



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:



شركات مملوكة للدولة بنسبة 60%.

طبيعة المنافسة:



الأعمال والخدمات (تساوي 50 مليوناً فأكثر).

وثائق المنافسة:



نصت وثائق المنافسة على استخدام آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، مع تحديد نسبة 30% لوزن المحتوى المحلي و70% للعرض المالي. كما نصت على وزن النسبة المستهدفة وشهادة المحتوى المحلي.

الأحكام والآليات المنطبقة:



آلية الوزن المحتوى المحلي في التقييم المالي. أحكام القائمة الإلزامية.

آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني *.

قيمة المنافسة:



420,000,000 ريال، ولمدة أربع سنوات.

* (بشكل غير مباشر عن طريق المتعاقد معه) في حال وجود منتجات يتطلب توريدها غير مدرجة في القائمة الإلزامية

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.

20%



المتنافس

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

30%



المتنافس
رقم (2)

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.

25%

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

40%

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.

16%



المتنافس
رقم (3)

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

لم يقدم



المتنافس
رقم (4)

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.

لم يقدم

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

30%



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

تقييم العروض (الفني)

عند تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي يتم اشتراط شهادة المحتوى المحلي والنسبة المستهدفة في التقييم الفني.

نصت وثائق المنافسة على استخدام آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، مع تحديد نسبة 30% لوزن المحتوى المحلي و70% للعرض المالي، استبعد المتنافس رقم (3)؛ لعدم التزامه بتقديم النسبة المستهدفة، واستبعد المتنافس رقم (4) لعدم تقديمه شهادة المحتوى المحلي.

المتنافس	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة.	20%
المتنافس	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	30%
المتنافس (2) رقم	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة.	25%
المتنافس	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	40%
المتنافس (3) رقم	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة.	16%
المتنافس	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	لم يقدم
المتنافس (4) رقم	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة.	لم يقدم
المتنافس	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	30%



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

تقييم العروض (المالي)

المتنافسون	شهادة المحتوى المحلي	النسبة المستهدفة	العرض السعري
المتنافس رقم (1)	%20	%30	450,000,000
المتنافس رقم (2)	%25	%40	455,000,000
المتنافس رقم (3)	مستبعد فنيًا؛ لعدم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة.		
المتنافس رقم (4)	مستبعد فنيًا؛ لعدم تقديمه شهادة المحتوى المحلي.		

معادلة استرشادية = $\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنيًا (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 70\% + [(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي} \times 50\%)] \times 30\%$

تتغير حسب اللائحة الداخلية

المتنافسون	طريقة الحساب	النتيجة
المتنافس رقم (1)	$\frac{450,000,000 \text{ ريال}}{450,000,000 \text{ ريال}} \times 70\% + [(30\% \times 50\%) + (20\% \times 50\%)] \times 30\%$	%78
المتنافس رقم (2)	$\frac{450,000,000 \text{ ريال}}{455,000,000 \text{ ريال}} \times 70\% + [(40\% \times 50\%) + (25\% \times 50\%)] \times 30\%$	%80 فائز

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأعلى نسبة في التقييم المالي، ولكون الفارق السعري لم يتجاوز 10%.

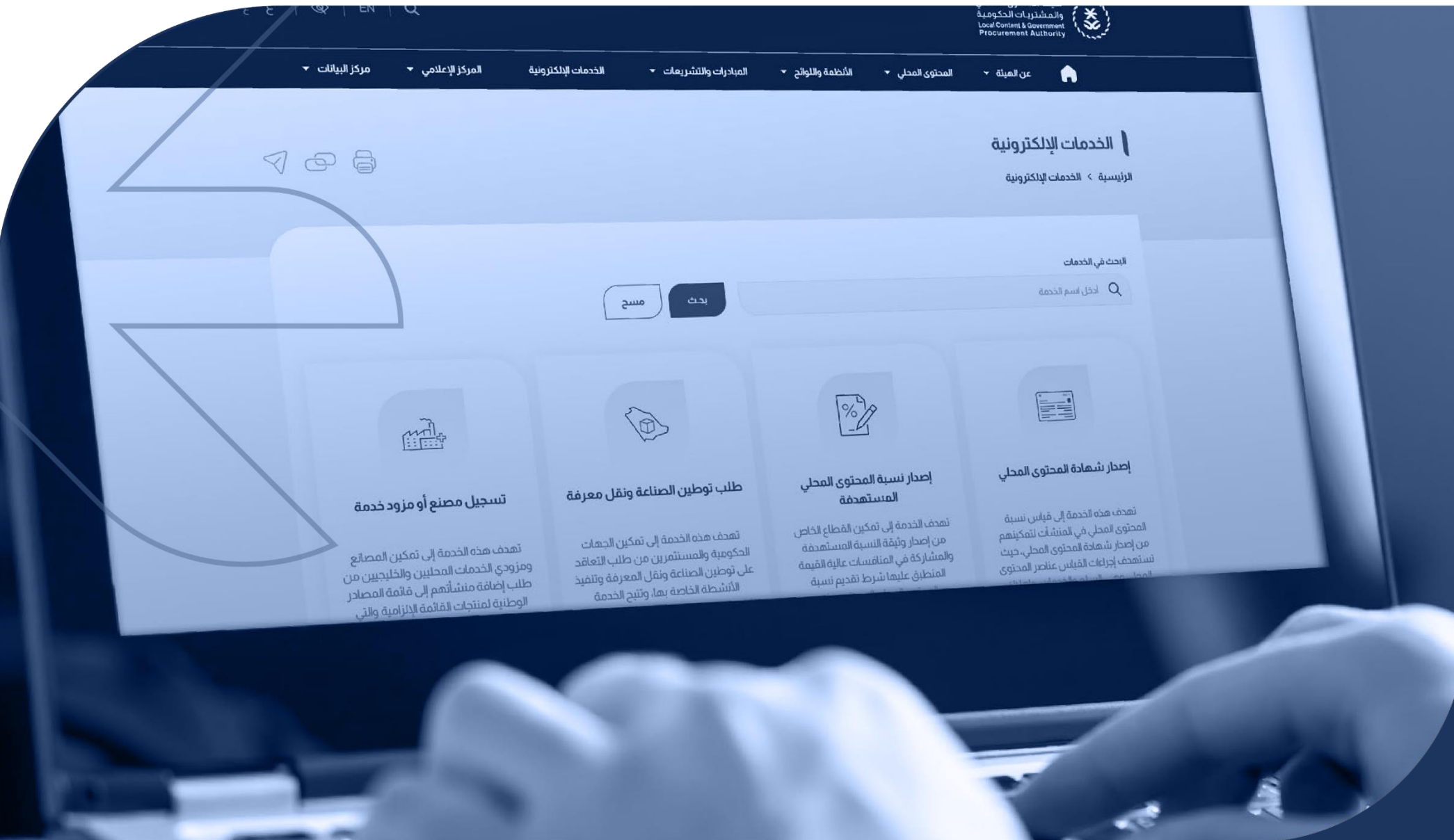


06

روابط ذات علاقة



روابط ذات علاقة



نماذج التقارير الدورية والتقرير النهائي.



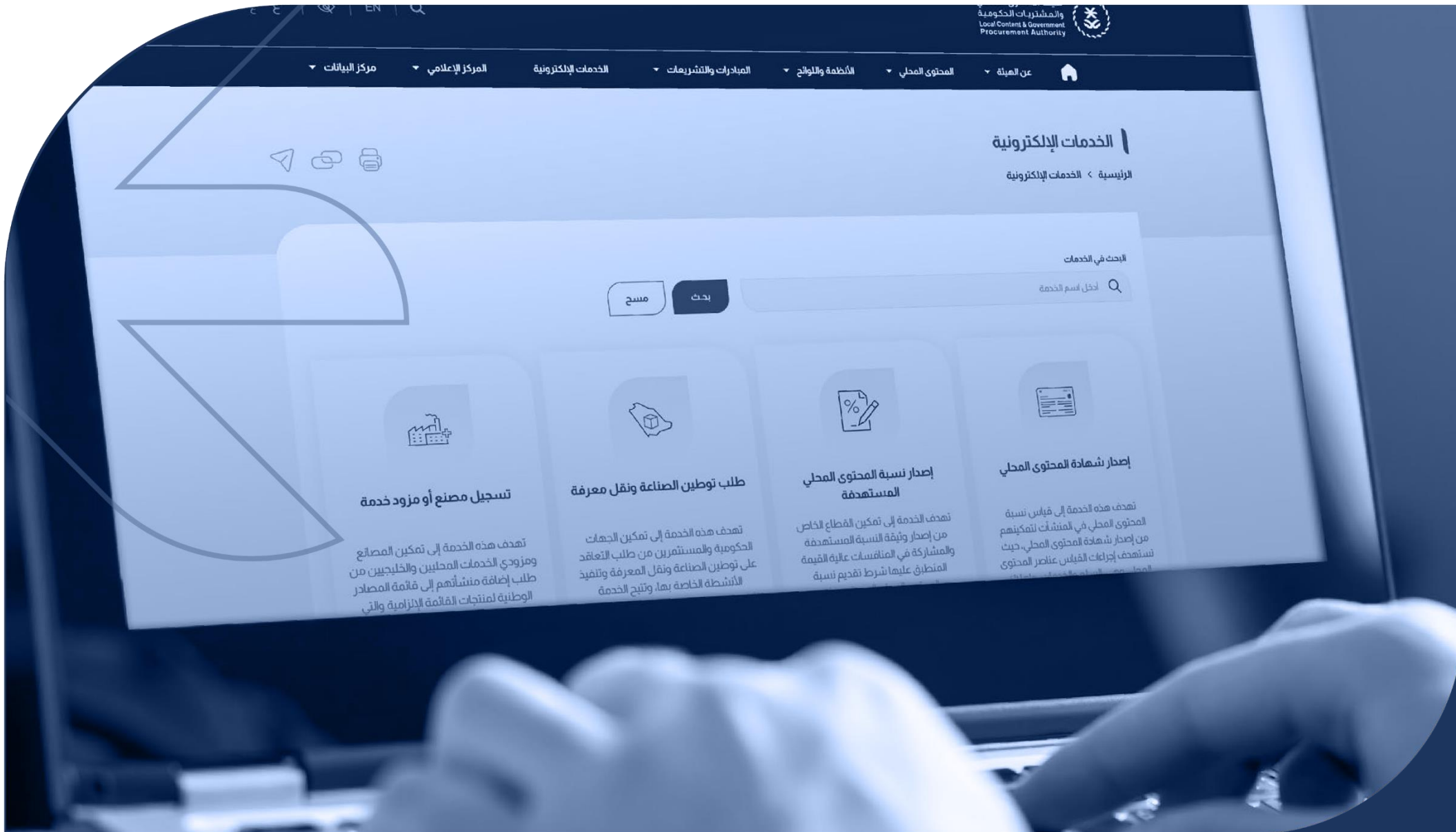
نماذج النسبة المستهدفة



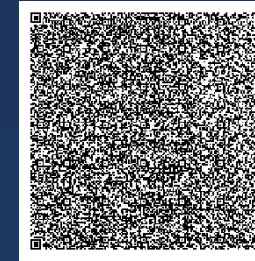
الخدمات الإلكترونية.



روابط ذات علاقة



صفحة البحث عن مصنع أو مزود خدمة مدرجة بالقائمة الإلزامية



وثيقة ضوابط الاستثناء من القائمة الإلزامية



الخدمات الإلكترونية.



إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية حيال المادة التدريبية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات ومتطلبات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الأعمال والمشتريات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعاً قانونياً، أو رسمياً ملزماً.
- تُعد الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد في تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، ولا تعد مسؤولة عن أي ضرر أو خسائر مباشرة أو غير مباشرة لأي شخص أو جهة تتخذ أو تمتنع عن القيام بأي إجراء استناداً على محتوى هذه المادة التدريبية.
- الحالات التدريبية والأسماء والأشخاص الواردة في محتوى هذه المادة، هي معطيات افتراضية وردت لأغراض التدريب ولا تمت للواقع بصلة.
- لا تعد هذه المادة التدريبية مرجعاً لاجتياز الاختبارات المهنية ذات العلاقة.
- جميع الحقوق محفوظة لهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



شكراً لكم..

✕ LCGPA_SA in LCGPA

✉ cc@lcpa.gov.sa ☎ 19915

Lcpa.gov.sa