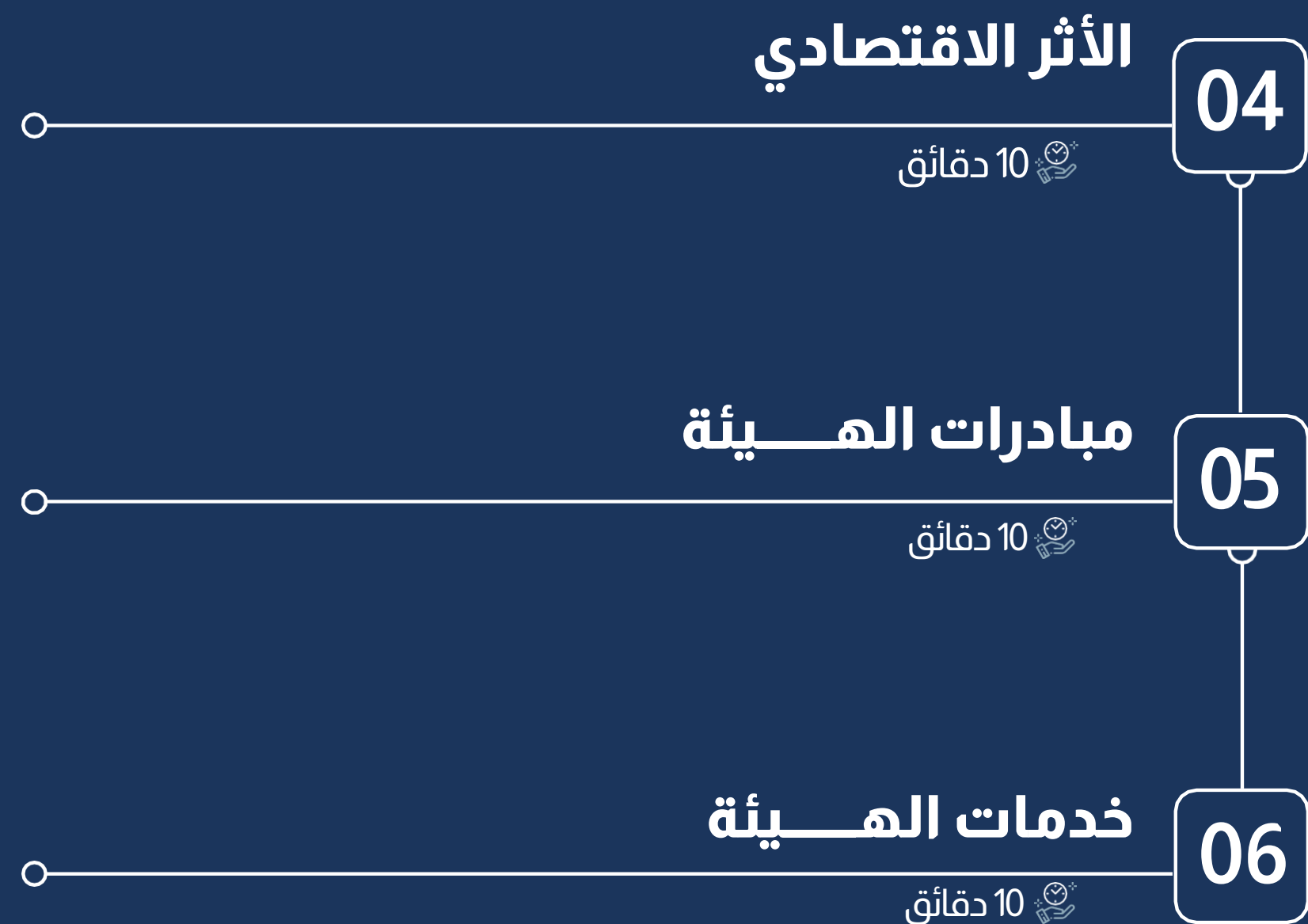




الوحدة الأولى

مقدمة عن هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية







01

مفهوم المحتوى المحلي



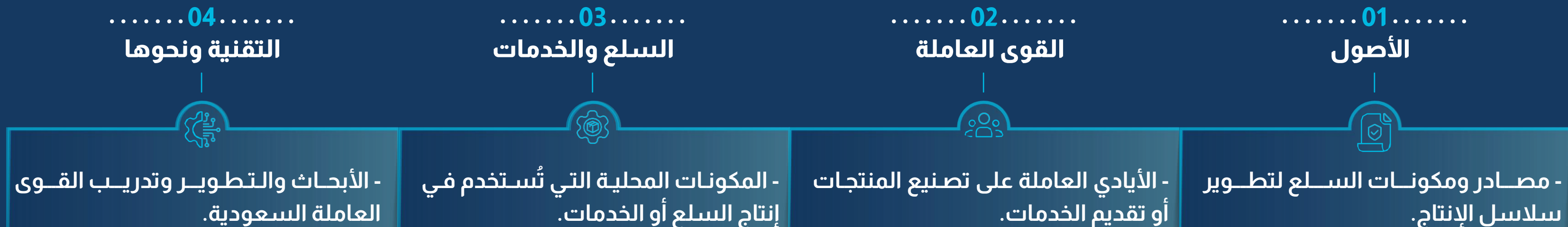
مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما هو المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي





02

تعريف بهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية



هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

النشأة



النشأة

أنشئت الهيئة بموجب الأمر الملكي الكريم رقم (أ/168) بتاريخ 1440/04/20 هـ الموافق 27/12/2018م، بهدف تنمية المحتوى المحلي بكافة مكوناته على مستوى الاقتصاد الوطني، والارتقاء بأعمال المشتريات الحكومية ومتابعتها، وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول به.



هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

الرؤية والرسالة

الرسالة

تطوير ومتابعة تنفيذ السياسات وا دوات القائمة على المعرفة، وتعزيز الوعي، والمشاركة في تنمية المحتوى المحلي لدى كافة الفئات المستهدفة.



الرؤية

تعزيز الإمكانيات المحلية، وتعظيم الفائدة من القوة الشرائية الوطنية لبناء اقتصاد قوي ومستدام.





هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

قيم الهيئة





هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

الركائز والأهداف الاستراتيجية

الرؤية

تعزيز الامكانيات المحلية وتعظيم الفائدة من القوة الشرائية الوطنية لبناء اقتصاد قوي ومستدام.

الرسالة: تطوير ومتابعة تنفيذ السياسات والأدوات القائمة على المعرفة، وتعزيز الوعي، والمشاركة في تنمية المحتوى المحلي لدى كافة الفئات المستهدفة.

المستوى
الأول

الاستدامة

تحقيق الأثر

التمكين

التعاون

الابتكار

03 الإلتزام

زيادة الامتثال والالتزام في تطبيق متطلبات المحتوى المحلي في القطاع الحكومي.

زيادة الامتثال في تطبيق متطلبات المحتوى المحلي في القطاع الخاص.

ضمان التنفيذ الأمثل للاتفاقيات المبرمة.

02 التنمية

تفعيل سياسات وأدوات المحتوى المحلي لدى القطاع الحكومي.

تفعيل سياسات وأدوات المحتوى المحلي لدى القطاع الخاص.

تفعيل سياسات وأدوات المحتوى المحلي لدى الافراد.

01 التمكين

تطوير السياسات والأدوات وتحسين الخدمات

زيادة الوعي والقدرات المعرفية لدى كافة الفئات المستهدفة.

بناء وتعزيز شراكات فعالة.

المستوى
الثاني

04 ذكاء الأعمال

تطوير وإدارة قواعد البيانات وفقا لفضل الممارسات.

تحليل البيانات واعداد الدراسات الداعمة للتخاذ القرار.

05 التميز

توفير بيئة عمل جاذبة.

تحقيق التميز المؤسسي.

تمكين التحول الرقمي والابتكار.

المستوى الثالث

محفظة مؤشرات الأداء الاستراتيجية.

المستوى الرابع

محفظة المبادرات الاستراتيجية.



03

دور الهيئة في تنمية المحتوى المحلي



هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

المهام والمسؤوليات



ذكاء الأعمال
 وإعداد الدراسات
 الداعمة.

04



صياغة السياسات
 والأنظمة واللوائح
 ذات الصلة بالمحتوى
 المحلي.

03



متابعة المحتوى
 المحلي.

02



تنمية المحتوى
 المحلي.

01



تطوير وإدارة
 الاتفاقيات.

07



إبرام الشراكات
 الاستراتيجية.

06



رفع الوعي لدى
 مختلف الشرائح
 الاقتصادية.

05



هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

تنمية المحتوى المحلي

تستهدف الهيئة تنمية المحتوى المحلي على مستوى:

- القطاع الحكومي**
 - وضع السياسات
 - المشتريات الحكومية
 - ضمين عناصر المحتوى المحلي في الأنظمة والسياسات التي تضعها الجهات الحكومية وبرامج تحقيق الرؤية.
 - أدرجت لائحة المحتوى المحلي في نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
- القطاع الخاص**
 - الشراكة مع الشركات المحلية
 - مجلس تنسيق المحتوى المحلي
 - يجري العمل مع الشركات المحلية لدعم منهجية المحتوى المحلي بهدف دعم تحفيز القطاع الخاص.
 - أنشئ مجلس يتكون من كبرى الشركات لتنسيق المبادرات والجهود.
- القطاع المجتمعي**
 - حملات التوعية والتثقيف
 - تقييم المحتوى المحلي وتصنيفه
 - توجيه الطلب على المنتجات والخدمات المحلية، ورفع مستوى الوعي.
 - تشجيع وزيادة طلب الأسر والأفراد على المنتجات والخدمات المحلية.



04

الأثر الاقتصادي

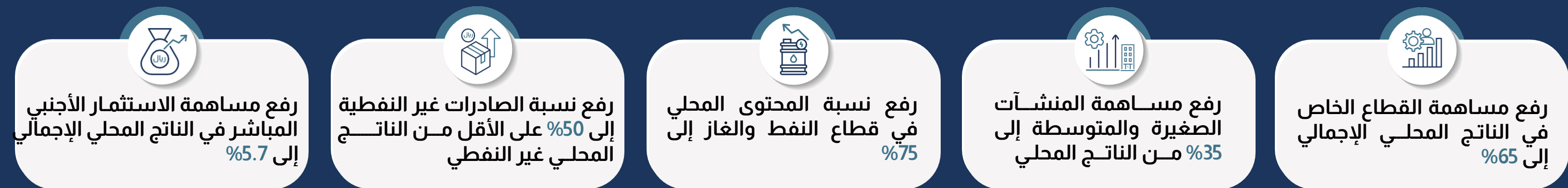


الأثر الاقتصادي

المستهدفات المتعلقة بتعزيز المحتوى المحلي

تساهم الهيئة في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال ارتباط أهدافها بشكل مباشر وغير مباشر في تحقيق العديد من أهداف الرؤية.

المستهدفات المتعلقة بتعزيز المحتوى المحلي



مساهمات الهيئة

تتمثل مساهمة الهيئة بشكل مباشر في تحقيق الأهداف التالية:

- من المستوى الأول:**
 - 3.0 تنمية وتنويع الاقتصاد.
 - 4.0 زيادة معدلات التوظيف.
 - 5.0 تعزيز فاعلية الحكومة.
- من المستوى الثاني:**
 - 3.3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية.
 - 5.1 تحقيق توازن الميزانية العامة.
- من المستوى الثالث:**
 - 3.3.3 توطين الصناعات الواعدة.
 - 3.3.7 رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية.
 - 5.1.1 تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي.



05

مبادرات الهيئة



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

الهدف والمسار

الهدف 

• تهدف مبادرات الهيئة الى تمكين ودعم الفئات المستهدفة لتنمية المحتوى المحلي ورفع الوعي بمفهوم المحتوى المحلي لدى كافة الشرائح الاقتصادية.

المسار 

• - المساهمة في عدد من البرامج والخطط الوطنية ذات العلاقة.
- إطلاق عدد من المبادرات الإستراتيجية.



مبادرة شراكات المحتوى المحلي



جائزة المحتوى المحلي



حملة منا وفينا



مبادرة تحفيز المصانع الصغيرة والمتوسطة لإصدار شهادات المحتوى المحلي



منتدى المحتوى المحلي



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

منتدى المحتوى المحلي

هو منتدى يقام سنوياً، تقوده هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

local
content
forum
منتدى
المحتوى
المحلي

ترسيخ أثر المحتوى المحلي باعتباره مساهماً رئيساً في تعزيز الإمكانيات المحلية لتنمية الاقتصاد الوطني.



خلق منصة لرفع الوعي، وتبادل الخبرات، وتمكين القدرات المحلية عبر تفعيل الشراكات والفرص الاستثمارية، من خلال الارتكاز على الأنظمة، والتشريعات، والتحول الرقمي.



نشر ثقافة المحتوى المحلي، وترسيخ مفهومه.



التوعية بمنهجيات قياس وزيادة المحتوى المحلي.

خلق التعاون بين القطاعين الخاص والعام.

إبراز المكاسب والفرص الاستثمارية.

local
content
forum
منتدى
المحتوى
المحلي



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

حملة منا وفينا

حملة منا وفينا:

انطلاقاً من مفهوم المحتوى المحلي الذي يركز على تنمية الاقتصاد الوطني، وتوجيه إنفاق الشرائح الاقتصادية داخل المملكة؛ أتى شعار المظلة التواصلية "منا وفينا". تعكس الحملة رسالة: أن خير هذا الوطن ونماءه من الاستثمار في مواردنا وتقنياتنا وأبناء وطننا، يعود بالنفع على اقتصادنا الوطني.

ثروات
محلية



وراء كل
منتج محلي

الأهداف:

رفع الوعي بمفهوم المحتوى المحلي وعناصره.

تمكين التميز.

ثروات
محلية



وراء كل
منتج محلي



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

مبادرة شراكات المحتوى المحلي



مبادرة تهدف إلى تعزيز مساهمة القطاعين العام والخاص في تنمية المحتوى المحلي على مستوى الاقتصاد الوطني من خلال بناء شراكات استراتيجية وتوحيد الجهود والخبرات السابقة لكبرى الشركات الوطنية في تنمية المحتوى المحلي.

الأهداف:

العمل على تعديل الأنظمة والسياسات الخاصة بالمشتريات والمنافسات.

تفعيل الورش الفنية والتثقيفية بهدف زيادة وعي منسوبي الشركاء حول المحتوى المحلي.

تقديم الدعم الفني لتطبيقات ومفاهيم المحتوى المحلي.

تحديد شهادة المحتوى المحلي "خط الأساس"، ووضع مستهدفات ومبادرات تسهم في زيادة المحتوى المحلي.

مشاركة أفضل الممارسات العالمية لتطوير المحتوى المحلي.



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

مبادرة تحفيز المصانع الصغيرة والمتوسطة لإصدار شهادات المحتوى المحلي

هي مبادرة منبثقة من مبادرة تحفيز الصناعة المحلية.

الأهداف

- تشجيع المنشآت الصناعية المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على إصدار شهادة المحتوى المحلي.
- المساهمة في تحقيق مستهدفات المحتوى المحلي.
- تغطية المقابل المالي لتكلفة تدقيق المحتوى المحلي المقدمة لهم من مكاتب التدقيق أو جزء منها.

مسارات التغطية

المنشآت الصناعية المتوسطة:

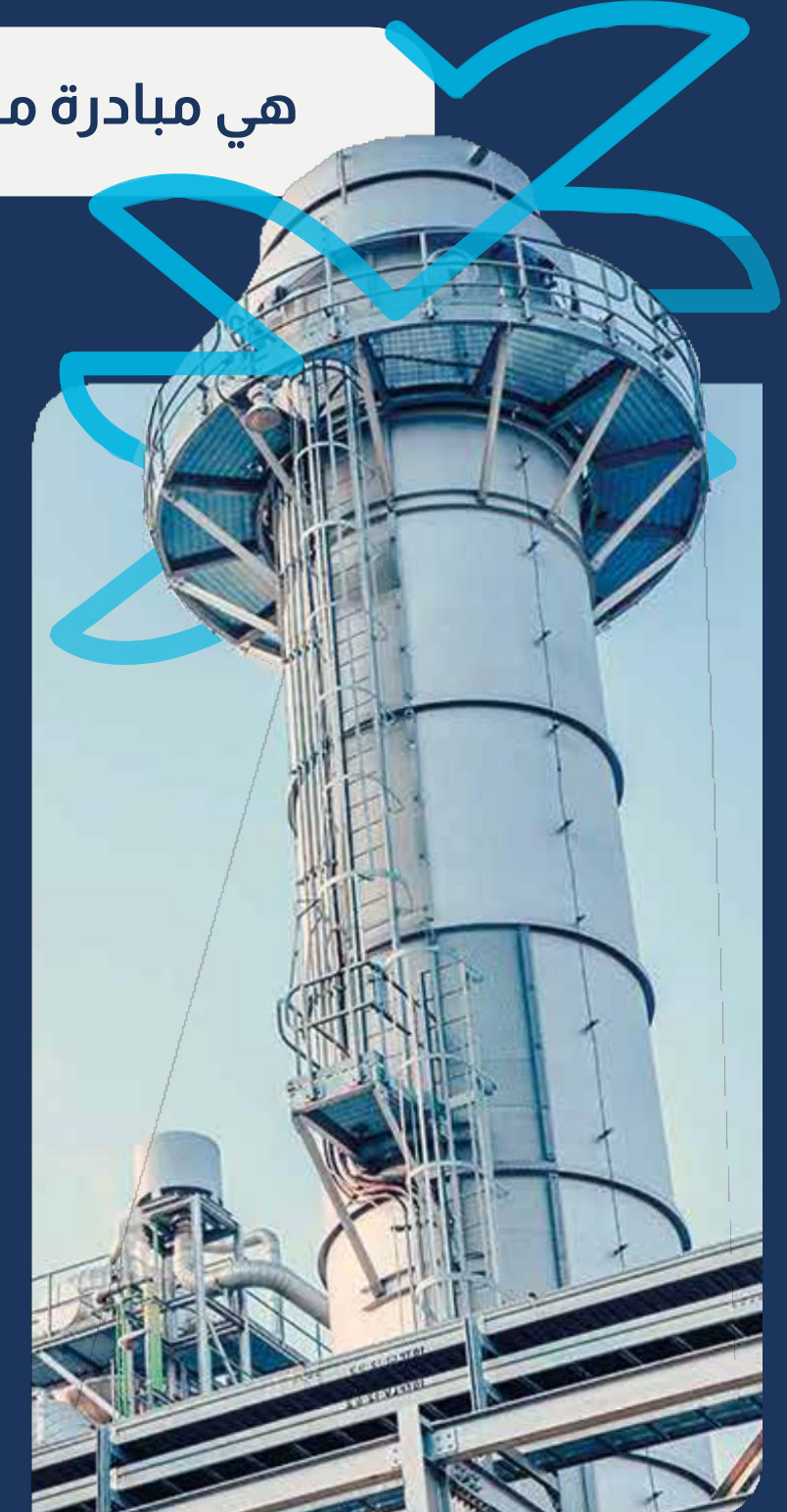
هي التي تضم عمالة من 50 - 249، أو مبيعات من 40 مليوناً وأقل من 200 مليون.

المنشآت الصناعية الصغيرة:

هي التي تضم عمالة من 6 - 49، أو مبيعات أكثر من 3 ملايين وأقل من 40 مليوناً.

المنشآت الصناعية المتناهية الصغر:

هي التي تضم عمالة من 1 - 5، أو بمبيعات لا تزيد عن 3 ملايين ريال.





مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

مبادرة تحفيز المصانع الصغيرة والمتوسطة لإصدار شهادات المحتوى المحلي

المستندات المطلوبة للحصول على التغطية

- أن تكون المنشأة متناهية الصغر أو صغيرة أو متوسطة، ويتم تقديم شهادة من منشآت لاثبات ذلك.
- أن يكون لدى المنشأة سجل تجاري نشط، ورخصة صناعية.
- أن تحصل المنشأة على وثيقة أهلية الاستفادة من المبادرة المقدمة من قبل الهيئة.
- أن يكون لدى المنشأة شهادة محتوى محلي للقوائم المالية لعام 2022 أو ما بعدها.
- أن تتقدم المنشأة بطلب التغطية - بعد الحصول على شهادة المحتوى المحلي - إلى الهيئة خلال مدة لا تتجاوز (90) تسعين يوماً من تاريخ إصدار وثيقة الأهلية.
- تقديم خطاب الارتباط الموقع مع مكتب المراجعة لقياس نسبة المحتوى المحلي للفترة محل القياس.
- أن يكون لدى المنشأة حساب بنكي نشط لدى إحدى البنوك المتواجدة في المملكة العربية السعودية. تقديم القوائم المالية المدققة محل القياس.

رحلة الاستفادة من المبادرة

- لدخول للخدمات الإلكترونية، ورفع طلب الاستفادة من المبادرة.
- دراسة الطلب والتحقق من المستندات الداعمة المقدمة من المنشأة للتأكد من أهلية المنشأة.
- قبول المنشأة وإصدار وثيقة الأهلية لاستكمال متطلبات التغطية.
- استلام إشعار الموافقة ووثيقة الأهلية للبدء بالتقديم على شهادة المحتوى المحلي.
- رفع طلب تعويض.
- دراسة الطلب والمستندات الداعمة.
- قبول الطلب واعتماده من أصحاب الصلاحية.
- تنفيذ أمر الصرف للمستفيد.



مبادرات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

جائزة المحتوى المحلي

تستهدف الجائزة تحفيز وتكريم القطاعين العام والخاص والشركات المملوكة للدولة من أجل: زيادة المحتوى المحلي في مختلف القطاعات، وتطوير أدائها في تنفيذ العقود والمشاريع. تعزيز الإمكانات المحلية، وتعظيم الفائدة من القوة الشرائية الوطنية؛ لبناء اقتصاد قوي ومستدام.

تستهدف الجائزة تحفيز وتكريم القطاعين العام والخاص والشركات المملوكة للدولة من أجل:

تنمية المحتوى المحلي عن طريق رفع الوعي بآلياته، وزيادة التنافسية بين الفئات المستهدفة من الجائزة.

الرسالة:

تحفيز منظومة الاقتصاد الوطني؛ للمساهمة في تعزيز المحتوى المحلي.

الرؤية:

محاور الجائزة:

محور الجهات الحكومية:

يستهدف الجهات الحكومية التي ضمنت متطلبات المحتوى المحلي بالشكل المطلوب على المنافسات التي تنطبق عليها آليات المحتوى المحلي.

محور القطاع الخاص:

يستهدف المنشآت بمختلف أحجامها ومجالاتها، التي تميزت في نسبة المحتوى المحلي، ومدى تطورها خلال الأعوام الماضية.

محور الشركات المملوكة للدولة:

يستهدف الشركات المملوكة للدولة بنسبة أكثر من 50% من خلال تحفيزها لتفضيل المحتوى المحلي في أعمالها ومشترياتها في مختلف القطاعات؛ لتعزيز الإمكانات المحلية، وتعظيم الفائدة من القوة الشرائية الوطنية.

محور الافراد:

يركز هذا المحور على قصص النجاح المميزة لدى الأفراد في الخدمات والمنتجات، التي من شأنها أن تحفزهم على الابتكار في المحتوى المحلي.



06

خدمات الهيئة



خدمات الهيئة

بوابة الخدمات الإلكترونية

تعمل الهيئة من خلال موقعها الإلكتروني على تقديم مختلف الخدمات المتعلقة بالمحتوى المحلي لكافة المستخدمين من القطاعين الحكومي والخاص، عبر صفحة موحدة تستعرض تفاصيلها، وآلية الاستفادة منها، بطريقة سهلة وميسرة.

تمكين الجهات الحكومية من طلب استثناء منتج من منتجات القائمة الإلزامية.



تمكين المصانع المحلية والخليجية من طلب إضافة مصنع إلى القائمة الإلزامية.



تمكين المستثمرين تقديم من طلب فرصة توظيف صناعة ونقل معرفة.



تمكين المتنافس من قياس مساهمته في المحتوى المحلي.



تمكين المتنافس من تقديم التزاماته بالمحتوى المحلي إلى الجهة الحكومية



تمكين الجهات الحكومية والمصانع من طلب إضافة منتج إلى القائمة الإلزامية.





خدمات الهيئة

وتقدم البوابة في المرحلة الحالية عشر خدمات، هي:

إضافة منتج في القائمة الإلزامية.	
استثناء منتج من القائمة الإلزامية.	
مبادرة تحفيز المصانع الصغيرة والمتوسطة لإصدار شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).	
الاستعلام عن نسبة المحتوى المحلي.	
التحقق من شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) ووثيقة النسبة المستهدفة.	

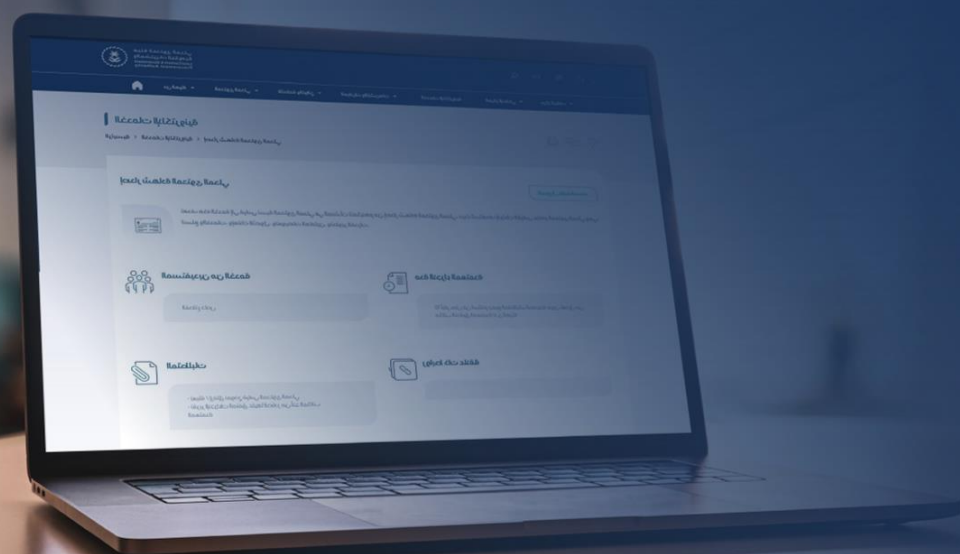
إصدار شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).	
إصدار نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.	
الفرص الاستثمارية لتوطين الصناعة ونقل المعرفة.	
طلب توطين الصناعة ونقل المعرفة.	
تسجيل مصنع أو مزوّد خدمة.	





استبيان

فضلاً مسح الرمز أدناه للوصول الى الاستبيان وذلك لغرض تقييم الورشة التدريبية





إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية حيال المادة التدريبية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات ومتطلبات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الأعمال والمشتريات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعاً قانونياً، أو رسمياً ملزماً.
- تُعد الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد في تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، ولا تعد مسؤولة عن أي ضرر أو خسائر مباشرة أو غير مباشرة لأي شخص أو جهة تتخذ أو تمتنع عن القيام بأي إجراء استناداً على محتوى هذه المادة التدريبية.
- الحالات التدريبية والأسماء والأشخاص الواردة في محتوى هذه المادة، هي معطيات افتراضية وردت لأغراض التدريب ولا تمت للواقع بصلة.
- لا تعد هذه المادة التدريبية مرجعاً لاجتياز الاختبارات المهنية ذات العلاقة.
- جميع الحقوق محفوظة لهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



شكراً لكم..

✂ LCGPA_SA in LCGPA

✉ cc@lcpa.gov.sa ☎ 19915

Lcpa.gov.sa